

**TITRE : Responsable - Communication et relations publiques**

**EMPLACEMENT : 4545, avenue Pierre-De Coubertin (Stade olympique)**

**DATE : 24 avril 2018**

---

### L'ENTREPRISE :

**La Société de sauvetage** est un organisme à but non lucratif dont la raison d'être est la prévention des noyades et des traumatismes associés à l'eau. Elle est, depuis 1909, le chef de file au Québec quant aux programmes de formation et aux services-conseils en matière d'activités aquatiques et nautiques, de secourisme et de sauvetage. Elle se démarque également sur la scène internationale. La Société de sauvetage représente le Canada en tant que membre actif de l'*International Life Saving Federation* (ILS) et de la *Royal Life Saving Society* (RLSS) du Commonwealth. Elle est aussi reconnue par l'Organisation mondiale de la Santé à titre de référence pour tout ce qui concerne la noyade.

### LE CONTEXTE :

Afin de réaliser sa mission, chaque année, **la Société de sauvetage** s'efforce d'éduquer et de sensibiliser le public à différents enjeux reliés au milieu aquatique. Elle déploie une gamme de programmes (secourisme, sauvetage, prévention, navigation, etc.) qui visent à former et éduquer la population. La Société de sauvetage cumule près de 100 ans d'histoire et compte plus de 20 employés, 100 bénévoles et 300 membres affiliés répartis à travers la province.

À la suite d'une réorganisation du travail, le rôle de Responsable - Communication et relations publiques s'est ajouté à l'équipe dans le but de faire rayonner **la Société de sauvetage**.

### LES DÉFIS :

- Évoluer dans une petite équipe agile et se positionner comme une référence en communication publique ;
- Être autonome et prendre des initiatives en lien avec le plan stratégique, créer et saisir des opportunités ;
- Contribuer à l'éducation de la population et au rayonnement d'une cause permettant de sauver des vies ;
- Être la personne ressource afin d'assurer la présence numérique de l'acteur le plus important en prévention des risques en milieu aquatique.

## LE RÔLE :

Relevant du Directeur général, vous jouerez un rôle de premier plan dans l'établissement et l'exécution des stratégies de communication et de relations publiques. À ce titre, vous serez responsable des activités reliées à la promotion de l'organisme et de la stratégie de communication qui doit être déployée dans chacun des programmes et des événements.

## LA TÊTE RECHERCHÉE

- Diplôme universitaire en communication, relations publiques, journalisme ou autre domaine pertinent ;
- 5 ans d'expérience en communication (rédaction, veille et analyse, relations médias, en gestion de crise, en communication interne, en gestion d'un site web, en coaching de porte-parole, etc.) ;
- Expérience significative en communication numérique (gestion de communautés, stratégie et création de contenu, relations avec les influenceurs, blogosphère) sur Facebook, Twitter, Instagram ;
- Capacité à réfléchir et déployer un plan communicationnel annuel ;
- Compétences démontrées en gestion de projet ;
- Excellentes aptitudes en relations interpersonnelles et à faire preuve de leadership ;
- Connaissance du milieu et du fonctionnement d'un OBNL/association, un atout ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

## SAVOIR-FAIRE

- ✓ Élaborer la planification stratégique des communications et exercer un rôle conseil auprès de la haute direction ;
- ✓ Assurer une présence régulière par des communications orales et écrites tant à l'interne qu'à l'externe avec les différentes parties prenantes (médias sociaux, site web, lettres, communiqués, rapports et autres) ;
- ✓ Rédiger les documents officiels de **la Société de sauvetage** tels que le magazine *Alerte* et le rapport annuel.
- ✓ Contribuer à l'accroissement de la visibilité de la Société en développant des opportunités médiatiques et exercer une vigie afin de rédiger du contenu original et actualisé pour différentes plateformes (Facebook, Twitter, section activités, événements et actualités) ;
- ✓ Capacité à gérer un projet de A à Z, bâtir son plan de travail (plan de communication), à le faire adopter et à le déployer.

## SAVOIR-ÊTRE

- ✓ Leadership d'expertise
- ✓ Débrouillard, sens de l'initiative
- ✓ Ambassadeur
- ✓ Communicateur efficace
- ✓ Professionnel

## LES +

- Avoir un impact social sur une noble cause, la prévention de la noyade
- Proximité du Métro
- Environnement de travail de proximité, sain et agréable
- Horaire de travail souple
- Assurances collectives flexibles (vie, santé et dentaire)
- Programme de REER corporatif

Pour obtenir plus d'information sur l'organisation, visitez le [www.sauvetage.qc.ca](http://www.sauvetage.qc.ca) ou le [www.societedesauvetage.org](http://www.societedesauvetage.org)

**Curieux, intéressé? Vous souhaitez recevoir plus d'informations  
ou soumettre votre candidature pour ce rôle,  
écrivez à Karine Hardy au [khardy@latetechercheuse.com](mailto:khardy@latetechercheuse.com)  
avant le 4 mai 2018.**

## À PROPOS DE LA TÊTE CHERCHEUSE

La Tête Chercheuse met de l'avant les idées et les stratégies en capital humain. Fondée en 1997, La Tête Chercheuse est une entreprise passionnée par les êtres humains et les organisations.

La Tête Chercheuse réinvente les ressources humaines, autant dans le processus de recrutement que dans le quotidien des organisations. Nous sommes reconnus pour notre force à dépister le talent sous toutes ses formes dans une variété de domaines, dont : la communication, le marketing, la création, le numérique, le développement des affaires, les ressources humaines et bien d'autres.

Grâce à sa méthodologie innovante et éprouvée depuis des années, La Tête Chercheuse est maintenant un leader du marché des chasseurs de têtes au Québec.

**Notre éthique :** Être vrai dans toutes les relations que nous entretenons tant avec nos clients qu'avec nos candidats.

*NOUS CHERCHONS, VOUS TROUVEZ .<sup>MC</sup>*